

*Taller de Relato y Comentario de Fútbol
con Marcelo Mariño*



MARKETING Y WEB

Av. Gonzalo Ramírez 1792/002 – C.P. 11200 – Montevideo/Uruguay

Tels: + 598 2 410 1704 – + 598 99 313262

www.marketingyweb.com / marinio@adinet.com.uy

Taller de Relato y Comentario de Fútbol con Marcelo Mariño

Programa de Estudio

➤ **Clase 1:**

Por qué y Reseña Histórica:

- 01) ¿Por qué Relatar y Comentar Fútbol?
 - 02) ¿Por qué Ser Relator y Comentarista de Fútbol?
 - 03) Historia y Reseña del Relato y Comentario en Uruguay y el Mundo.
 - 04) ¿Por qué la gente elige a un Relator y a un Comentarista de Fútbol.
-

➤ **Clase 2:**

05) **Ejercicios de:**

- relajación
 - respiración
 - calentamiento vocal
 - ejercicios de emisión
 - enfriamiento de la voz
-

➤ **Clase 3:**

La Voz:

- 06) Precauciones que hay que tener para Cuidar la Voz.
 - 07) Problemas Orgánicos que pueden afectar el Buen Funcionamiento de la Voz.
 - 08) Qué hacer para Cuidar muy bien la Voz.
 - 09) Conferencia con un Fonoaudiólogo.
-

➤ **Clase 4:**

El Tono de Voz, la Planilla y el Grito de Gol:

- 10) El Tono de la Voz en el Relato y Comentario de fútbol.
 - 11) Planilla para identificar a de los jugadores, cómo hacer una planilla y cómo visualizarla.
 - 12) Cómo Gritar un Gol.
 - 13) Ejercicios para optimizar muy bien el Uso de la Voz.
-

Taller de Relato y Comentario de Fútbol con Marcelo Mariño

➔ Clase 5:

Manejo de la Transmisión:

- 14) Pies y entradas con el Locutor Comercial y con el Comentarista.
 - 15) Manejo de la Transmisión.
 - 16) Manejo del relato y comentario con el Retorno Auditivo.
 - 17) Consideraciones a tener en cuenta para realizar una buena transmisión.
-

➔ Clase 6:

Convicción:

- 18) Convicción en el Relato y el Comentario, cómo transmitir lo que pasa y ser creíble.
 - 19) ¿Imito o creo mi Propio Estilo?
 - 20) Verborragia del Relator y del Comentarista.
 - 21) El Amor por el Relato y Comentario de Fútbol.
 - 22) Las Ganas como Motor Fundamental.
-

➔ Clase 7:

Relato Deportivo:

- 23) Análisis de la Voz.
 - 24) La Narración.
 - 25) La Descripción.
 - 26) La Interpretación.
 - 27) El Empleo del Léxico.
-

➔ Clase 8:

Comentario:

- 28) Teoría y Práctica del Comentario.
 - 29) Comentario en la transmisión radial.
 - 30) Qué cosas tiene que Decir un Comentarista.
 - 31) La Importancia del Comentarista en una Transmisión de Fútbol.
-

Taller de Relato y Comentario de Fútbol con Marcelo Mariño

➤ Clase 9:

Técnica Vocales:

- 32) Técnicas Vocales aplicadas al Relato y el Comentario. (mencionadas en la clase 2)
 - 33) La Buena Respiración.
 - 34) La Correcta Articulación.
 - 35) La Impostación adecuada.
 - 36) La Perfecta Dicción.
-

➤ Clase 10:

Cobertura de Vesturios:

- 37) Trabajo en Vestuarios durante la transmisión.
 - 38) Manejo de Información.
 - 39) Notas.
 - 40) Producciones.
-

➤ Clase 11:

Estudios Centrales:

- 41) El Rol de Periodista en Estudios Centrales durante la transmisión.
 - 42) Las Fuentes de Información.
 - 43) Las Planillas.
 - 44) Los Tableros.
 - 45) Internet.
 - 46) Tecnología en General sobre el tema.
-

➤ Clase 12:

Locución Comercial:

- 47) Nociones básicas de Locución Comercial.
 - 48) Importancia en la Transmisión.
 - 49) Rol del Locutor.
 - 50) La Tanda Comercial.
-

Taller de Relato y Comentario de Fútbol con Marcelo Mariño

➤ Clase 13:

Conexiones:

- 51) Conexiones desde otros Estadios.
 - 52) Participación Antes, Durante y Después de la Transmisión Central.
 - 53) Modos y Formas de hacer un Enlace en una Transmisión.
 - 54) Tecnología en General sobre el tema.
-

Clase 14:

Conducción:

- 55) Conducción de una Transmisión y de un Programa Deportivo.
 - 56) Roles de los Periodistas dentro de una Transmisión y de un Programa.
 - 57) Qué Hablar y qué Decir durante los Programas y Transmisiones.
-

➤ Clase 15:

Producción:

- 58) El Rol del Productor en la Transmisión.
 - 59) Las Reuniones de Producción y Realización de Ideas.
 - 60) La Búsqueda del Material.
 - 61) La Agenda y las maneras de llevar una Agenda.
-

➤ Clase 16:

Técnica:

- 62) Las Nociones Técnicas del Equipamiento de la Radio y de los Equipos de Exteriores.
 - 63) El Rol del Operador en Estudios.
 - 64) La Técnica de una Transmisión.
 - 65) Los Distintos Tipos de Equipamiento.
-

Taller de Relato y Comentario de Fútbol con Marcelo Mariño

➤ Clase 17:

Artística:

- 66) La Importancia de la Artística dentro de una Transmisión.
 - 67) Los Sonidos.
 - 68) Los Efectos.
 - 69) La Música.
 - 70) Los Separadores.
 - 71) Los Identificaciones.
 - 72) La Compaginación.
-

➤ Clase 18:

Simulacro de Transmisión Deportiva en Estudios:

- 73) Todas las Funciones distribuidas en diferentes roles dentro de un Estudio de Radio y de TV.
-

➤ Clase 19:

Programa Deportivo:

- 74) Los Diferentes Roles en un Programa Deportivo.
 - 75) El Conductor.
 - 76) El Cronista.
 - 77) El Movilero.
 - 78) Las Columnas de Opinión.
-

➤ Clases 20:

Fundamentos Técnicos:

- 79) ¿Cómo manejar una Consola de Audio?
 - 80) Principales Equipamientos de audio para una Radio.
 - 81) Equipos de Exteriores.
 - 82) Distintas formas de Enlaces.
 - 83) Reseña de los Micrófonos.
 - 84) Reseña de las Tarjetas de Sonido.
-

Taller de Relato y Comentario de Fútbol con Marcelo Mariño

➤ Clases 21:

Edición de Sonido:

- 86) ¿Cómo Editar Sonido?.
 - 87) Software a Utilizar en la Edición de Sonido.
 - 88) Masterización.
 - 89) Edición de Sonido Multipista.
 - 90) Distintos Formatos de Sonido.
 - 91) Aspectos Generales.
-

➤ Clase 22 y 23:

- 92) Repasos.
- 93) Dudas.
- 94) Sugerencias.
- 95) Experiencias.

* Espacio de tiempo de faltó en las clases anteriores.

MARKETING Y WEB

Av. Gonzalo Ramírez 1792/002 – C.P. 11200 – Montevideo/Uruguay

Tels: + 598 2 410 1704 – + 598 99 313262

www.marketingyweb.com / marinio@adinet.com.uy

Taller de Relato y Comentario de Fútbol con Marcelo Mariño

➡ Clase 24: EXAMEN FINAL

Nota:

Todas las clases son teóricas-prácticas donde se va aplicando los conocimientos en forma práctica. En todas las clases se va a relatar y a comentar un partido o se van hacer ejercicios de lo explicado por el docente.



Marcelo Mariño
Docente

MARKETING Y WEB

Av. Gonzalo Ramírez 1792/002 – C.P. 11200 – Montevideo/Uruguay

Tels: + 598 2 410 1704 – + 598 99 313262

www.marketingyweb.com / marinio@adinet.com.uy